



Oferta

USŁUGI Z ZAKRESU PROJEKTOWANIA GRAFICZNEGO

Projekt wizytówki



Etapy pracy:

1. Zbieram informacje o projekcie i Twoich oczekiwaniach
2. Opracowuję przykłady z inspiracjami stylistycznymi
3. Konsultujemy i opracowujemy treść
4. Przedstawiam Ci dwa projekty wizytówek
5. Przedstawiam Ci pomysł na realizację wizytówek; wspólnie wybieramy papier i technikę druku
6. Opracowuję specyfikację techniczną dla drukarni i zlecam realizację wizytówek

Efekt prac: opracowanie i realizacja autorskich, jakościowych i odpowiedzialnie wyprodukowanych wizytówek

Koszt wykonania projektu wizytówek

680 zł

Na indywidualną wycenę Twojego projektu wpływa:

Format wizytówki:	Treści:	Organizacja treści:	• Dodatkowa ilustracja + 150 zł
• 90x50 mm	• Mam opracowaną treść	• Układ pionowy	• Opracowanie ikon + 50 zł
• 85x55 mm	• Potrzebuję konsultacji treści	• Układ poziomy	
• Indywidualny kształt oraz wymiary	• Nie mam tekstów	• Druk dwustronny	
		• Druk jednostronny	

A jak może to wyglądać w praktyce?



*"Weronika pięknie zinterpretowała moje założenia oraz chaotyczne inspiracje!
Życzę sobie i wszystkim, aby każda współpraca była tak bezproblemowa,
sumienna i pomysłowa jak ta. Jest lepiej niż sobie mogłam sobie wymarzyć."*

Paulina Delfina Wendorff, www.pracownia-wnetrza.com



Projekt okładki książki



Etapy pracy:

1. Zbieram informacje i inspiracje dotyczące tematyki książki
2. Opracowuję zestawienie okładek książek o zbliżonej tematyce
3. Opracowuję projekt okładki w formie szkiców i opisów
4. Konsultuję z Tobą moje pomysły
5. Prezentuję propozycję okładki
6. Opracowuję grzbiet i czwartą stronę okładki
7. Przedstawiam Ci propozycję trójki tytułowej
8. Zapisuję projekt do druku według ustalonej specyfikacji

Efekt prac: projekt okładki książki oparty na oryginalnym pomycie, opracowany z dbalością o szczegóły

Koszt wykonania projektu okładki

980 zł

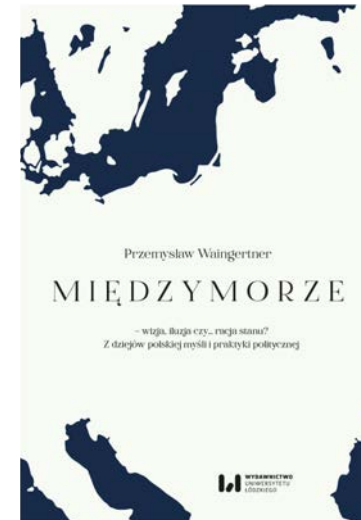
Na indywidualną wycenę Twojego projektu wpływa:

Format książki: <ul style="list-style-type: none">• Mam podany format książki• Potrzebuję różnych propozycji formatu	Oprawa: <ul style="list-style-type: none">• Znam rodzaj oprawy książki• Potrzebuję propozycji oprawy (mięka/twarda/miękka ze skrzydełkami)	Organizacja treści: <ul style="list-style-type: none">• Mam skompletowaną treść okładki• Potrzebuję konsultacji elementów oraz treści do umieszczenia na okładce (Tytuł, podtytuł, Autor, Teksty dodatkowe np.: informacje o książce, Autorze, recenzje, nagrody, logotypy partnerów)	<ul style="list-style-type: none">• Dodatkowa ilustracja na okładce + 150 zł
--	--	---	--

A jak może to wyglądać w praktyce?

„Z panią Weroniką współpraca układa się wzorcowo. To nie tylko osoba niezwykle twórcza i kreatywna, ale również komunikatywna i cierpliwa, która skutecznie potrafi łączyć z pozoru niemożliwe do pogodzenia oczekiwania. Projekty nawet nobliwych publikacji zyskują dzięki niej nowoczesną, a przy tym i wysmakowaną formę.”

*Monika Rawska, specjalistka ds. graficznych,
Dział Produkcji Wydawniczej Wydawnictwa
Uniwersytetu Łódzkiego*



Branding marki



Krok 1. Etap koncepcyjny – zarys strategii komunikacji marki

Etapy pracy:

1. Zbieram informacje o Twojej marce i zapoznają się z przesłanym przez Ciebie briefem
2. Przeprowadzamy spotkanie, na którym wspólnie pochylamy się nad briefem, dopytuję o poruszone kwestie
3. Zapoznają się z obecnym sposobem komunikacji Twojej marki
4. Analizuję środowisko Twojej marki i branż pokrewnych
5. Przedstawiam Ci min. dwie koncepcje wizerunkowe oparte na kreatywnym pomysśle

Efekt prac: pomysły na komunikację marki, które rozwiniemy w etapie projektowym

Na indywidualną wycenę Twojego projektu wpływa:

Struktura: <ul style="list-style-type: none">• Wielkość i staż Twojej marki na rynku determinuje potrzebę rozbudowanego researchu	Wielobranżowość: <ul style="list-style-type: none">• Czy Twoja marka działa w różnych branżach i oferuje zróżnicowane produkty lub usługi?	Kontekst: <ul style="list-style-type: none">• Czy Twoja marka działa lokalnie, czy ponadnarodowo? Jakie konteksty kulturowe, historyczne powinniśmy uwzględnić?	Strategia: <ul style="list-style-type: none">• Mam opracowaną strategię marki• Potrzebuję konsultacji strategii mojej marki• Nie mam strategii
--	---	--	---

Branding marki



Krok 2. Projekt logo

Etapy pracy:

1. Przygotowuję dwa moodboardy zawierające szkice logotypu wraz z opisami
2. Opracowuję cyfrowe projekty logotypu według wybranych pomysłów
3. Uwzględniam Twoje uwagi do projektu, wspólnie je omawiamy
4. Projektuję finalną wersję opartą na konstrukcji znaku
5. Przekazuję Ci wyeksportowane pliki gotowe do użytku

Efekt prac: projekt autorskiego, gotowego do publikacji logotypu, spójnego ze strategią i komunikacją marki

Koszt wykonania projektu logo wraz z etapem koncepcyjnym

1800 zł

Na indywidualną wycenę Twojego projektu wpływa:

Sygnet: <ul style="list-style-type: none">• Projekt zaawansowanego w szczegóły, graficznego, ilustracyjnego sygnetu jako elementu logo	Struktura: <ul style="list-style-type: none">• Jak wiele wersji logo potrzebujesz?• Czy projektujemy logo submarek?	Nazwa marki: <ul style="list-style-type: none">• Mam opracowaną nazwę marki w różnych wariantach• Potrzebuję konsultacji nazwy w różnych wariantach• Nie mam nazwy
---	---	---

Branding marki



Krok 3. System wizerunkowy marki

Etapy pracy:

1. Opracuję paletę kolorystyczną marki
2. Dobieram typografię, która najlepiej odda charakter Twojej firmy
3. Uwzględniam Twoje uwagi
4. Przedstawiam Ci pomysły na klucz wizualny marki. W zależności od potrzeb projektu, może być to opracowanie pomysłów na sesję fotograficzną, projekt ilustracji, komunikację, etc.
5. Spisuję zasady strategii i określam tone of voice Twojej marki. Będzie to pomocne dla następnych podwykonawców, content managerów, projektantów treści lub projektantów stron
6. Przesyłam Ci projekt brandbooka - prezentację podsumowującą efekty pracy, z przykładami użycia zasad branding i komunikacji w praktyce

Efekt prac: projekt spójnego systemu wizerunkowego marki, przydatnego zarówno w codziennej pracy, jak i podczas większych działań marketingowych

Koszt opracowania systemu wizerunkowego:

1200 zł

Na indywidualną wycenę Twojego projektu wpływa:

Treści:

- Mam opracowane treści do treści wizerunkowych (opis filozofii marki, slogan marketingowy ect.)
- Potrzebuję konsultacji treści
- Nie mam tekstów

Materiały wizerunkowe:

- Mam aktualne materiały wizerunkowe mojej marki (zdjęcia, ilustracje, typografia)
- Potrzebuję konsultacji obecnych materiałów
- Nie mam aktualnych materiałów wizerunkowych

Branding marki



Krok 4. Materiały social media

Etapy pracy:

1. Wybieramy kluczowe kanały social media, do których projektujemy wizerunek (kanał Youtube, LinkedIn, Instagram, Tiktok, Facebook ect.)
2. Projektuję przykładowe materiały zgodne z brandbookiem na dostarczonej treści
3. Uwzględniam Twoje uwagi
4. Opracowuję szablon do adaptacji
5. Przekazuję Ci pliki zaprojektowanych materiałów oraz plik w Figmie do samodzielnego dalszego projektowania

Efekt prac: projekt spójnego systemu wizerunkowego marki, przydatnego zarówno w codziennej pracy, jak i podczas większych działań marketingowych

Koszt opracowania systemu wizerunkowego:

980 zł

Na indywidualną wycenę Twojego projektu wpływa:

Materiały wizerunkowe:

- Mam aktualne materiały wizerunkowe mojej marki (zdjęcia, ilustracje, typografia)
- Potrzebuję konsultacji obecnych materiałów
- Nie mam aktualnych materiałów wizerunkowych

Kontekst:

- Jak wiele materiałów jest do zaprojektowania?

A jak może to wyglądać w praktyce?



„Weronika i jej profesjonalizm oraz wrażliwość przy projektowaniu idealnie wpasowały się w filozofię naszej marki. W super przyjemny sposób poprowadziła nas za rękę przez cały proces projektowania.”

Założycielki pracowni ZBIORY



Co jeszcze mogę wykonać dla promocji marki i produktu?



1. Materiały promocyjne dedykowane dla klienta sklepu e-commerce

- Wzór pieczętki lub naklejki, pozwalający na personalizację opakowań, torebek papierowych
- Kartka z podziękowaniem za zakup
- Etui lub naklejka do organizacji paragonu w przesyłce
- Bilecik/Ulotka ze wskazówkami, jak użytkować produkt
- Konsultacje zabezpieczeń przesyłki – ew. opakowanie wewnętrzne, projekt bibułki zabezpieczającej, wypełniacze
- Projekt vouchera na zakupy w sklepie internetowym

2. Materiały wizerunkowe marki

- Kreatywna ulotka promocyjna na targi dla zwiedzających
- Ulotka wizerunkowa z informacjami o marce dla potencjalnych partnerów biznesowych
- Wizytówka kontaktowa

Cel prac: przygotowany do druku i wdrożenia projekt jakościowych materiałów spójnych z głosem marki, które realnie poprawiają jakość doświadczenia produktu i budowania relacji z klientem

Napisz, czego potrzebujesz, aby uzyskać wycenę.

A jak może to wyglądać w praktyce?



„Weronika to super projektantka, która nie boi się wyzwań, a do tego ma mnóstwo pomysłów i wszystkie są świetne. Niezastąpiona Na marginesie zaprojektowała dla nas najbardziej pocieszne ulotki na świecie.”

Twórcy UTUL Store



Projekt i skład albumu



Krok 1. Opracowanie szaty graficznej

Etapy pracy:

1. Sprawdzam rynek pod kątem pozycji wydawniczych o podobnej tematyce
2. Szukam inspiracji wydawniczych pod kątem formatu, składu, oprawy
3. Przedstawiam Ci moodboardy z możliwymi drogami stylistycznymi
4. Dobieram fonty do Twojego projektu i opracowuję projekt typograficzny
5. Przedstawiam Ci mój pomysł na nawigację i ścieżkę czytania albumu
6. Opracowuję próbny szablon zaprezentowany na dostarczonej treści albumu
7. Projektuję makietę albumu zawierającą strony początkowe, spis treści, strony końcowe
8. Wprowadzam ewentualne poprawki stylistyczne

Efekt prac: opracowany projekt graficzny albumu, skład pierwszego rozdziału treści oraz części stałych książki

Opracowanie szaty graficznej albumu oraz projekt typograficzny, skład pierwszego rozdziału (do 30 stron)	1800 zł
--	---------

Na indywidualną wycenę opracowania szaty graficznej albumu wpływa:

Fonty:	Format i oprawa:	Plik otwarty:	Badania rynku:
<ul style="list-style-type: none">• Użycie typografii (fontu) z dodatkowo płatną licencją	<ul style="list-style-type: none">• Mam określoną specyfikację techniczną: format, oprawę, technikę druku książki;• Potrzebuję konsultacji dot. specyfikacji książki	<ul style="list-style-type: none">• Potrzebuję pliku otwartego książki• Nie potrzebuję pliku otwartego	<ul style="list-style-type: none">• Mam przeprowadzone badania rynku w temacie wydawanej przeze mnie książki• Potrzebuję przeprowadzenia badania rynku



Krok 2. Projekt okładki

Etapy pracy:

1. Opracowuję koncepcję okładek w wersjach szkicowych i prezentuję Ci moje pomysły
2. Przedstawiam propozycję w wersji cyfrowej
3. Projektuję grzbiet, czwartą stronę okładki i trójkę tytułową
4. Przesyłam Ci do wglądu mockup z papierową wersją okładki. Wprowadzamy ewentualne modyfikacje
5. Nanoszę ewentualne poprawki w tekście od korektora
6. Zapisuję projekt do druku według ustalonej specyfikacji

Efekt prac: realizacja oryginalnego, autorskiego projektu okładki książki, wykonanego z dbałością o szczegóły

Opracowanie okładki dla projektowanego albumu

800 zł

Na indywidualną wycenę Twoje projektu wpływa:

Format książki:

- Mam podany format książki
- Potrzebuję różnych propozycji formatu

Oprawa:

- Znam rodzaj oprawy książki
- Potrzebuję propozycji oprawy (miękka/twarda/ miękka ze skrzydełkami)

Organizacja treści:

- Mam skompletowaną treść okładki
- Potrzebuję konsultacji elementów oraz treści do umieszczenia na okładce (Tytuł, podtytuł, Autor, Teksty dodatkowe np.: informacje o książce, Autorze, recenzje, nagrody, logotypy partnerów)



Krok 3. Skład albumu

Etapy pracy:

1. Składam tekst według ustaleń koncepcyjnych i stylistycznych
2. Wprowadzam poprawki po drugiej korekcie tekstu
3. Przygotowuję plik do druku

Efekt prac: album zaprojektowany w sposób oryginalny i odpowiedzialny, zgodnie ze sztuką wydawniczą i obecnymi trendami.

W projekcie skupiam się na tym, by zachować czytelność idei autora i funkcjonalność z perspektywy użytkownika

Opracowanie składu dla projektowanego albumu w cenie od 40 zł za stronę

Na indywidualną wycenę Twojego projektu wpływa:

Format książki: <ul style="list-style-type: none">• Mam podany format książki• Potrzebuję różnych propozycji formatu	Oprawa: <ul style="list-style-type: none">• Znam rodzaj oprawy książki• Potrzebuję propozycji oprawy (miękka/twarda/miękka ze skrzydełkami)	<ul style="list-style-type: none">• Użycie typografii (fontu) z dodatkowo płatną licencją• Dodatkowe ilustracje• Dodatkowe tabele, wykresy, projekty infografike	Ilość stron: <ul style="list-style-type: none">• Im większa ilość stron, tym cena za opracowanie strony wg ustaleń będzie niższa	Treści: <ul style="list-style-type: none">• Mam opracowaną treść• Potrzebuję konsultacji treści• Nie mam tekstów
--	---	--	---	---

A jak może to wyglądać w praktyce?



"Książka o wnętrzach powinna wyglądać pięknie - to nie ulega wątpliwości. Dlatego od samego początku byłam przekonana, że projektem graficznym naszego albumu "Polskie wnętrza" powinna zająć się Weronika. (...) To było moje pierwsze doświadczenie wydawnicze, ale byłam spokojna, bo wiedziałam, że Weronika jest rzetelna, sumienna i zadba o każdy szczegół, również taki, o którym ja nawet nie pomyślę. Nie pomyliłam się - album faktycznie wyszedł fantastyczny!"

Magda Motrenko, wydawca i album albumu

Skład e-booka



Krok 1. Opracowanie szaty graficznej

Etapy pracy:

1. Szukam inspiracji na stylistkę e-booka, poszukuję innych produktów cyfrowych i fizycznych o podobnej tematyce
2. Zastanawiam się nad potrzebami docelowej grupy odbiorców
3. Opracowuję tablice inspiracji z możliwymi drogami stylistycznymi
4. Wybieram fonty i przedstawiam Ci projekt typograficzny
5. Przesyłam do wglądu próbny skład dostarczonej treści
6. Projektuję strony początkowe e-booka, spis treści, strony końcowe
7. Wprowadzam ewentualne poprawki stylistyczne

Efekt prac: opracowany projekt graficzny albumu, skład pierwszego rozdziału treści oraz części stałych książki

Opracowanie szaty graficznej e-booka oraz projekt typograficzny, skład do 30 stron

960 zł

Krok 2. Projekt okładki - przód

Etapy pracy:

1. Przedstawiam Ci propozycje do wyboru
2. Uwzględniam Twoje poprawki, wspólnie dokonujemy wyboru ostatecznej wersji
3. Przesyłam Ci gotowy projekt okładki
4. Przygotowuję wizualizację okładki

400 zł



Krok 3. Skład e-booka

Etapy pracy:

1. Składam treść e-booka według ustaleń koncepcyjnych i stylistycznych
2. Wprowadzam poprawki na złożonym dokumencie po drugiej korekcie tekstu
3. Przygotowuję plik do druku

Opracowanie pozostałej części składu dla projektowanego albumu w cenie 30 zł za stronę

Efekt prac: projekt e-booka zrealizowany zgodnie z ustaloną stylistyką oraz z dbałością o czytelność i funkcjonalność z perspektywy użytkownika

Na indywidualną wycenę opracowania szaty graficznej albumu wpływa:

Fonty: <ul style="list-style-type: none">• Użycie typografii (fontu) z dodatkowo płatną licencją	Format i oprawa: <ul style="list-style-type: none">• Mam określoną specyfikację techniczną: format, oprawę, technikę druku książki;• Potrzebuję konsultacji dot. specyfikacji książki	Plik otwarty: <ul style="list-style-type: none">• Potrzebuję pliku otwartego książki• Nie potrzebuję pliku otwartego	<ul style="list-style-type: none">• + 150 zł za dodatkową ilustrację/info-grafikę w środku ebooka• + 50zł za projekt tabeli
---	---	--	--

A jak to może wyglądać w praktyce?



stwórz swój
wymarzony
ogród
w doniczkach!



www.siejeisadze.pl

*"Bardzo dziękuję Weronice,
za piękne ilustracje, projekt okładki
i fantastyczną współpracę!"*

Ola Przedecka, www.siejeisadze.pl





Inne uwagi

- Prowadzę działalność gospodarczą zwolnioną z podatku vat. Podane kwoty brutto odpowiadają kwocie netto.
- Rozliczam się na podstawie faktury bez vat.

Potrzebujesz innego projektu?

Masz pytania o ofertę?

Zapraszam do kontaktu:

wiadomość: tu@namarginesie.xyz

rozmowa: [+48 794 961 216](tel:+48794961216)

spotkanie: [Art Inkubator, Tymienieckiego 3, Łódź](#)

