

1. Twoja nazwa

.....

A teraz zastanów się, dlaczego jest taka?

Co oznacza ta nazwa?

Co mówi o Twojej usłudze lub produkcie?

Co chciałbyś żeby mówiła o Twojej usłudze?

Jeśli Twoja firma byłaby fizyczną osobą, jak byś mi ją przedstawił_?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2. Obszar działalności

Opowiedz, czym się zajmujesz. Co masz do zaoferowania swoim klientom?

Na które z Twoich umiejętności lub Twoich produktów jest największe zapotrzebowanie?

.....

.....

.....

.....

.....

.....



3. Idea

Jaka idea przyświeca Ci w prowadzeniu działalności?

Czy ma ona swój wyraz we wszystkich działaniach firmy?

Co doda Ci sił do działania w momencie kryzysu?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

4. Lokalizacja

Czy Twoja firma ma swoją siedzibę? Czy jest ona dla Ciebie ważna?

Czy identyfikujesz swoją firmę z konkretnym miastem lub regionem?

Czy ważne są dla Ciebie działania lokalne?

Spróbuj opisać wymarzoną siedzibę dla swojej firmy. Jak wygląda?

.....

.....

.....

.....

.....

.....



5. Analiza rynku

Czy na rynku są firmy podobne do Twojej?

Czy masz szansę uzyskać pozycję autorytetu w danej dziedzinie?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

6. Unique selling points

Czy Twój biznes może dać klientom coś, czego nie otrzymają nigdzie indziej?

Co wyróżnia Ciebie jako osobę?

Jak mógłbyś przełożyć swoje wyjątkowe cechy osobowości na działania firmy?

.....

.....

.....

.....

.....

.....



7. Struktura

Jak duża jest Twoja firma?

Jaki zespół chciałbyś mieć za kilka lat?

Gdzie znajduje się górna granica Twojego rozwoju?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

8. Grupa docelowa

Do kogo mówisz w swojej firmie?

Jakiego języka używasz do komunikacji z klientami 1:1, a jakim chcesz posługiwać się w internecie?

Czy zależy Ci na rozszerzaniu grupy odbiorców, czy budowie stałego grona klientów?

W jaki sposób chcesz pielęgnować relacje z klientami?

.....

.....

.....

.....

.....

.....



9. Stylistyka

Z jakimi kolorami i grafikami kojarzy Ci się Twoja marka?

Czy masz w głowie konkretne referencje graficzne?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

10. Inspiracje

Czy są firmy lub produkty, które inspirują Cię do działania?

Kogo podglądasz na social mediach, u kogo w internecie czujesz się „u siebie”?

.....

.....

.....

.....

.....

.....



Referencje

W stworzeniu tych pytań pomogły mi następujące treści:

- Książka „Firma, czyli Ty” Paul Jarvis, <https://firmaczylity.pl/>
- Kurs dla firm „Strategiczny Start” autorstwa Kasi Pszonickiej, <https://www.strategicznystart.pl/>
- 13 odc. podcastu Polish Graphic Design Scene, gość: Mateusz Antczak, <https://open.spotify.com/episode/5wGNznA4qJtdGRNl3oT8x6?si=2e86f2686b05492e>

