

Brief

Każde nowe wyzwanie zaczyna się od konfrontacji z pytaniami. Wiem, że najtrudniej jest zacząć, więc... zacznijmy ode mnie.

Co mogę dla Ciebie zrobić?

projekt logotypu wraz
z kluczem wizerunkowym

opracowanie graficzne
i skład książki

projekt okładki
lub plakatu

projekt i wdrożenie
akcydensów firmowych

projekt szyldu
lub graficzna
aranżacja witryny

opakowanie dla
Twojego produktu

Teraz Twoja kolej. Czego potrzebujesz?

.....

Każdy zrealizowany projekt to mała zmiana świata. Musimy wiedzieć, jakie mogą być konsekwencje naszych działań:

powołamy do życia
nową, jakościową
markę, która pozytywnie
wpłynie na rynek

ulepszymy komunikację
i usprawnimy działania
istniejącej marki

opowiemy światu o Twoim
wydarzeniu/projekcie/
idei z najlepszej strony

z pomocą tradycyjnych
rzemieślników stworzymy
materiały reklamowe,
które będą służyć latami

przyczynimy się do
poprawy jakości
przestrzeni publicznej

wprowadzimy na rynek
wartościowy produkt

I hop! Przekazuję piłeczkę do Ciebie. Krótko (lub długo) odpowiedz, jaki jest cel Twoich działań? Jaka jest Twoja wewnętrzna motywacja?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Doszliśmy do sedna - i to jest budujące! Lecz muszę Ci coś wyznać... Ten cel da się osiągnąć na wiele sposobów i wszystkie mogą okazać się dobre. Następne pytania pomogą nam wybrać ten właściwy kierunek.

Jak wyglądałaby najprostsza wersja Twojego pomysłu?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

→ Wypełnij Brief w formularzu kontaktowym

Jeżeli zadał_ś sobie te pytania i jesteś gotow_ podzielić się odpowiedziami ze mną - napisz do mnie wiadomość mailową i umówmy się na spotkanie. Bardzo chętnie posłucham Twoich odpowiedzi i... prawdopodobnie zadam jeszcze więcej pytań.

Powodzenia w Twoich działaniach!



Kontakt — tu@namarginesie.xyz
