

# Brief

Każde nowe wyzwanie zaczyna się od konfrontacji z pytaniami. Wiem, że najtrudniej jest zacząć, więc... zacznijmy ode mnie.

Co mogę dla Ciebie zrobić?

projekt logotypu wraz  
z kluczem wizerunkowym

opracowanie graficzne  
i skład książki

projekt okładki  
lub plakatu

projekt i wdrożenie  
akcydensów firmowych

projekt szyldu  
lub graficzna  
aranżacja witryny

opakowanie dla  
Twojego produktu

Teraz Twoja kolej. Czego potrzebujesz?

.....

Każdy zrealizowany projekt to mała zmiana świata. Musimy wiedzieć, jakie mogą być konsekwencje naszych działań:

powołamy do życia  
nową, jakościową  
markę, która pozytywnie  
wpłynie na rynek

ulepszymy komunikację  
i usprawnimy działania  
istniejącej marki

opowiemy światu o Twoim  
wydarzeniu/projekcie/  
idei z najlepszej strony

z pomocą tradycyjnych  
rzemieślników stworzymy  
materiały reklamowe,  
które będą służyć latami

przyczynimy się do  
poprawy jakości  
przestrzeni publicznej

wprowadzimy na rynek  
wartościowy produkt

I hop! Przekazuję piłeczkę do Ciebie. Krótco (lub długo) odpowiedz, jaki jest cel Twoich działań? Jaka jest Twoja wewnętrzna motywacja?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Doszliśmy do sedna - i to jest budujące! Lecz muszę Ci coś wyznać... Ten cel da się osiągnąć na wiele sposobów i wszystkie mogą okazać się dobre. Następne pytania pomogą nam wybrać ten właściwy kierunek.

Jak wyglądałaby najprostsza wersja Twojego pomysłu?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



# Gratuluje! Doszliśmy do końca!

Jeżeli zadałś sobie te pytania i jesteś gotów podzielić się odpowiedziami ze mną - napisz do mnie wiadomość mailową i umówmy się na spotkanie. Bardzo chętnie posłucham Twoich odpowiedzi i... prawdopodobnie zadam jeszcze więcej pytań. ☺

Powodzenia w Twoich działaniach!



**Kontakt** — tu@namarginesie.xyz

---